Chocolates, candies e biscoitos: limites e alternativas para a propaganda infantil

SEMINÁRIO DOCE REVISTA / FISPAL

DIA 15/06 das 09:00 às 13:30 hs Parque Anhembi | São Paulo

PROGRAMAÇÃO

08:30 às 09:00 hs – Credenciamento e welcome coffee

09:00 às 09:45

A regulamentação da publicidade em foco do ponto de vista da defesa do consumidor. O acordo de autorregulamentação por parte da Indústria sobre veiculação de publicidade.

MARCUS MACEDO, em 2001 montou e gerenciou atividades da Warner Bros. Consumer Products no Brasil, tornando-a líder de mercado. Em 2006, assumiu a diretoria de licencimento e merchandising do SBT e a gestão de marketing do Grupo Sílvio Santos. Dirigiu a Exim Brasil, maior agência de licenciamento da América Latina. Atualmente é sócio e CEO da Santa Cruz Marketing e é membro do Conselho da Abral – Associação Brasileira de Licenciamento. É autor do livro A Arte do Licenciamento.

JOSÉ HENRIQUE VASI WENER, advogado e agente da propriedade industrial; sócio do escritório Dannemann, Siemsen Advogados; vice-diretor jurídico da ABRAL; diretor secretário da ANGARDI - Associação Nacional para Garantia dos Direitos Intelectuais.

09:45 às 10:00 hs – Perguntas e respostas

10:00 às 10:30 hs

Como a indústria trata de se adaptar às normas como as da Anvisa, restringindo os teores de ingredientes considerados nocivos.

CLÁUDIO ZANÃO, Presidente da Abimapi – Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães e Bolos Industrializados

10:30 às 10:45 hs – Perguntas e respostas

10:45 às 12:00 hs

Executivos de marketing de indústrias de ingredientes abrem as tendências saídas do forno de Saúde & Bem-Estar e as opções de edulcorantes de geração atualizada que, além de preservar o dulçor, agregam vantagens funcionais (anticariogênicos, branqueadores dentais).

12:00 às 12:45 hs

Tendências internacionais e posicionamento mercadológico diante da nova realidade.

JUMAR PEDREIRA, consultor com 33 anos de experiência na indústria de alimentos nas áreas de marketing, trade marketing, pesquisa & desenvolvimento e inovação, com forte atuação em gestão de marcas e produtos.

12:45 às 13:00 hs – Perguntas e respostas